

Bi imeli organsko milo skupine Laibach?

Umetniški projekt Made in China (v **MGLC** bo na ogled do 21. junija 2014) v potrošniški družbi ljudem ponuja, kar, pravijo snovalci, nujno potrebujejo, da bo njihovo življenje polno: umetnost s tako imenovanimi multipli. Glavna avtorja projekta **Viktor Bernik** in **Vasja Cencič** multiple označujeta kot tržno blago in umetnine. Pravita, da so namenjeni predvsem spoznavanju širše publike s sodobno umetnostjo. »Multipli so tržno blago in umetnine, ki si prizadevajo, ne da bi zanikali tisto, kar so - umetniški projekt - in tisto, kar si želijo postati - ljubljene in oboževane predmete na polici potrošnika.



Ko se umetnost ne boji ekonomije

Razstava Made in China je potujočega tipa, lani novembra se je začela v **Cankarjevem domu**. Multipli se tudi prodajajo. Po besedah Bernika pa ne gre le za prodajo umetnin, temveč tudi za »taktiko opolnomočenja proizvajalcev umetnin - umetnikov, saj projekt temelji na posvečanju posebne skrbi vsem korakom ekonomskega procesa, kjer ekonomija postane prostor etičnega odločanja, ne pa ultimativna realnost sveta.« Dogovor z umetniki je bil, pove, da izhajajoč iz lastne prakse zasnujejo multipel ter pri tem upoštevajo specifične tega medija in možnosti, ki jih ponuja - serialnost, majhnost, cenovna dostopnost. Milo skupine **Laibach Schwitz Aus!** na primer stane 14,90 evra. Bernik: »Kupec bo multipel kupil, ker mu je všeč, ker ga razveseli ali razžalosti, mu da misliti, pa tudi, ker je s tem finančno podprl novo

umetnostno produkcijo v svojem okolju. Vsak multipel je sredstvo, na podlagi katerega se vzpostavlja komunikacija med javnostjo in ustvarjalci.

Na vprašanje, ali naj bo umetnost danes uporabna in unovčljiva, Bernik odgovarja, da »v času, ki mu vlada potrošniška logika, oblika trošenja denarja, umetnost lahko postane politična gesta. Že od nekdanj sodeluje v procesu menjave, je »na trgu« in da se s tem "ne ukvarja", kot se včasih zazdi, ni rešitev problema.«

Več v tiskani izdaji revije Finance TRENDI, ki izide v petek, 14. marca 2014.