

首支赴朝演出的欧洲先锋摇滚乐队告诉《环球时报》

在平壤唱“音乐之声”，也唱“阿里郎”

本报记者 韦曦

在朝鲜官方的特批下，一支来自斯洛文尼亚的摇滚金属乐队莱巴克于8月19日和20日在平壤成功举办两场演出，这也是欧洲的先锋摇滚乐队首次获准在朝鲜登台表演。西方媒体因此将莱巴克乐队称为“吃螃蟹的人”。

莱巴克上世纪80年代成立于前南斯拉夫，他们的歌曲中常混合古典乐与军乐元素，并因发表政治言论而闻名。在结束朝鲜的这次演出后，莱巴克的成员通过电子邮件接受了《环球时报》专访。谈起朝鲜之行，他们依然感觉新鲜而激动。

环球时报：你们是史上首支进入朝鲜演出的欧洲先锋摇滚乐队。是什么促成了这次出访？去朝鲜演出是你们一直以来的愿望吗？

莱巴克：是的，我们一直都想去朝鲜。不过关于演出的事还是挪威艺术家兼社会活动家莫顿·崔维克最先提出来的。崔维克之前跟朝鲜已有过数次文化上的交流。我们听说了他的这些活动，便和他取得联系，请他为我们最新专辑《恐慌》里的新歌《告密者》做音乐视频导演。我们将做好的视频给朝鲜官方送去，从而启动了赴朝演出事项的商谈。之后很快，我们就收到朝鲜文化交流委员会的官方邀请。

环球时报：在西方人眼中，朝鲜是相对封闭的国家，而莱巴克代表的是非



乐队成员在朝鲜留影。Jorund F Pedersen 摄

常前沿的摇滚音乐。是否担心过朝鲜民众难以接受你们的表演？

莱巴克：之前确实考虑到朝鲜人对我们了解不多，甚至可能根本没听说过莱巴克。所以我们对这次演出做了特别调整，让节目入乡随俗，更容易被他们接受。比如，我们演唱的大部分曲目来自《音乐之声》这部电影，有《哆来咪》《雪花》《音乐之声》等，里面还融入我们的改编。当然，我们也表演了自己的一些看家作品，如《生命就是生命》《最终倒计时》《穿越宇宙》《告密者》等。

其实，我们曾计划演唱《与祖国一起永生》《阿里郎》和《我们走向白头山》这3首朝鲜歌曲，不过朝鲜方面对自己的文化保持着敏感感觉，他们认为“对原作改编太多”，所以最后还是去掉了《与祖国一起永生》和《我们走向白头山》，歌单里仅留下《阿里郎》。

大多数朝鲜人从来没听过我们这种摇滚音乐，也就不便评价我们的表演。但是

他们表现得很礼貌，每首歌结束时都为我们鼓掌。整个演出结束后，朝鲜观众全体起立，欢呼鼓掌，也许他们中有人是庆幸演出终于结束了。当然也有人对我们的演出提出不同看法，叙利亚驻朝大使就认为“太吵了，几乎是一种折磨”。

环球时报：这次有没有见到朝鲜领导人金正恩？

莱巴克：我们的演唱会在朝鲜平壤烽火艺术剧院举行，不过金正恩没有出席现场。因为没见到他，我们也就无法对他做任何评价，除了我们喜欢他的发型这一点。

对于朝鲜半岛来说，脱离日本殖民70周年是重要的历史时刻。我们能在此时成为庆祝活动的一份子感到非常荣幸。纪念活动上的烟火表演和朝鲜民众自发到街上优雅起舞，都让我们印象深刻。如果朝鲜需要莱巴克，我们随时愿意再去演出。

环球时报：朝鲜和你们之前听说的是否一样？

莱巴克：朝鲜和外界描绘的有相似之处，但又远远不止于此。比如朝鲜人民很棒，他们似乎拥有我们所没有的

一些生活智慧。在他们身上，我们没看到西方人常见的性格特征，比如愤世嫉俗、爱挖苦讽刺、待人粗鲁等等。朝鲜人展示出的是真挚的谦虚和友善。他们尊重自己，也尊重别国人，当然也能和欧洲人一样大笑或者来个幽默。我们听说朝鲜孩子7岁就开始学英语。平壤，那个当初在朝鲜战争中被美国轰炸了的城市，已经完全不一样了。在我们看来，平壤干净有序，建筑现代化且富有社会主义特点，绝对是一个“流行艺术”的城市，有点像杰夫·昆斯（当代著名波普艺术家——编者注）的设计作品。

NBA球星丹尼斯·罗德曼曾到访朝鲜，现在我们这支欧洲乐队。这说明朝鲜正在变得更加开放，不过是在按照他们自己的方式缓慢而谨慎地进行。

环球时报：你们曾身穿类似纳粹的军服亮相而被批为“纳粹分子”。最近因为访问朝鲜，一些西方媒体旧事重提，指责你们和朝鲜都是“法西斯主义”。怎么看这一说法？

莱巴克：我们只在1983年的“占领欧洲”巡回演出时穿过真正的军服，那是南斯拉夫军队制服，完全不像纳粹服饰。此外，我们曾在先锋电影短片中穿着纳粹军服客串过角色。但很多人，特别是媒体，总是有超强的想象力来借题发挥。基于煽情、轰动效应而制造这样肤浅的谴责，这是典型的“媒体法西斯主义”。我们不能也不想代表朝鲜对这种说法做回应。只要不是完全麻木的人，稍稍了解一下我们的作品，就会发现莱巴克是怎样一支乐队。

环球时报：是否有来华演出的计划？

莱巴克：我们对中国了解不多。去年曾在香港演出，我们很乐意了解中国的更多城市，演出只是时间问题。▲

外媒：中国将成“亚洲田径一号”

本报驻德国、英国特约记者 青木寇平

在经历9天的跌宕起伏后，北京田径世锦赛于30日落下帷幕。在收官日的比赛中，吕会会以66.13米的成绩刷新女子标枪亚洲纪录，收获一枚银牌。男子跳高选手张国伟也为中国再揽一银。中国队最终收获1金7银1铜，位列金牌榜第11位，奖牌榜第4位。肯尼亚以7金列金牌榜第一，牙买加和美国分列二三位。国际奥委会官网援引奥委会主席巴赫的话说，“组织工作的有条不紊让本届世锦赛成为精彩盛会。由此看来，2022年的北京冬奥会将是伟大的奥林匹克盛事”。

“更好的形象”，德国《南德意志报》30日表示，中国人办赛首先关注的是这个世界如何看待他们。为保证世锦赛出现蓝天白云，北京关闭了上万家污染严重的工厂。德国体育网说，北京世锦赛比想象中成功。尽管东道主只获一

枚金牌，但让人看到田径在这个国家的希望。

牙买加《观察家报》表示，尽管出现博尔特被意外“铲翻”的插曲，但这并不能抹杀东道主在赛事报道中的敬业。专业网站Lets Run表示，作为里约奥运前最重要的练兵，北京世锦赛呈现“新老交替”的磨合状态，不少选手没能发挥最佳水平。作为东道主，中国代表的发挥赢得认可。英国国家广播公司认为，中国田径保持了在竞走与女子投掷项目中的优势，并在跑跳项目上取得明显进步。此外，男子百米接力与个人都创造历史，让其他代表队备感压力。

“中国想征服世界！”瑞士《新苏黎世报》30日说，中国曾出现著名的“马家军”，还有跨栏世界冠军刘翔。现在，这个国家的田径已经进入新时代。文章称，中国未来将成“亚洲田径一号”。▲

韩篮坛爆赌球丑闻，中国或受益

韩国《朝鲜日报》29日报道称，韩国京畿道警方28日表示，8名韩国职业男篮选手因涉嫌非法网络赌球遭到警方调查。此外，包括职业柔道选手在内的十余名其他体育项目国手也因涉嫌相同罪名正在接受质询。一旦罪名成名，包括下月即将参加男篮亚锦赛的个别韩国国家队成员恐将遭遇禁赛。韩国队在此次男篮亚锦赛中与中国队分在同一小组。根据比赛规则，拿到亚锦赛冠军的球队将直接获得明年里约奥运的入场券。

据警方透露，这些涉案人员自2012年开始在非法赌球网站上投注，涉赌金额从数十万韩元至1亿韩元不等（1万韩元约合55元人民币）。此外，一些韩国

职业男篮选手还为赌球组织提供内部信息以方便其操控比赛。韩国《国民日报》称，警方目前已通过追踪银行账户等途径，锁定涉案球员参与赌球的证据。

据悉，职业选手集体参与非法赌球在韩国男篮史上尚属首次。令人大跌眼镜的是，多名男篮现役重量级明星球员也在被调查名单中。韩国男篮将于9月12日启动2015-2016新赛季，目前一些球队因选手卷入丑闻而愁眉不展。

韩联社称，前不久安阳KGC篮球队的教练因涉嫌操控比赛被警方调查，随后被迫从教练岗位上退下。加上此次多名国手集体参与赌球，韩国篮坛可谓雪上加霜。▲（金惠真）

高冷“聂隐娘”在台曲高和寡

本报驻台北特约记者 萧师言

被视为台湾名导侯孝贤“十年磨一剑”的作品《刺客聂隐娘》27日在大陆上映后，口碑呈现两极分化。专业影迷称赞该片是“最后的胶片电影”，更多观众则将这部古装文艺片称为“昏睡大片”。比大陆晚一天上映的台湾影市反响也差强人意。据《环球时报》了解，该片28日在岛内上映，首日票房600万台币，成绩远差于预期。难怪侯孝贤在台湾出席首映会时忧心忡忡地说，“很紧张，怎么办呢”。

侯孝贤原本对影片在台湾的票房抱有期待，台湾片商也安排了多达84家影院同步首映，这种待遇对于以“艺术导演”著称的侯孝贤来说并不多见。台湾《联合报》分析说，侯式艺术手法并非人人喜爱。欣赏者看重精雕细琢的布景、服装与美丽绝伦的画面，其他人则对仿文言的古雅对白一头雾水，过于沉

静的节奏也遭到抱怨。台湾《中国时报》认为，《刺客聂隐娘》意境虽然高，但导演的留白与长镜头对习惯快节奏商业片的观众来说是一大考验。该报还称，侯孝贤早知道成本4.5亿的《刺客聂隐娘》曲高也可能和寡。台湾TVBS电视新闻直接把摄影机拉进台北的电影院，结果发现上映当天“人潮不如预期”，200人的影厅连续两场都只有20多人。有影迷看后表示，“好山好水好无聊，山川很美，音乐也不错”。也有人表示“很震撼，是最好的电影”。

台湾《天下》杂志劝告影迷“进影院前做功课”。该杂志称，聂隐娘的台词不超过10句，且高冷难懂，“有一段她忽然开口讲话，记者都觉得她因为长久不讲话而喉咙干涩，发音难懂”。该杂志总结说，“侯导只活在自己的喜好中，难怪台湾票房无法令他满意”。▲

威尼斯影展拒映“澳门赌场片”

据悉，该片实为澳门赌场的宣传片，

《好莱坞报道者》30日称，好莱坞名导马丁·斯科塞斯原定于第72届威尼斯影展上发布的短片《试演》临时被取消。这部16分钟的短片由斯科塞斯的老搭档罗伯特·德尼罗和莱昂纳多·迪卡普里奥主演，布拉德·皮特也在片中露脸客串。编剧则是凭《华尔街之狼》提名奥斯卡的特伦斯·温特。

拍摄成本高达7000万美元，每位参演明星的酬劳达到1300万美元，而他们拍戏的时间仅为两天。事实上，中外导演应企业邀请拍摄品牌短片的情况并不罕见，这也是许多电影人的收入来源之一。宝马公司就曾力邀李安、盖·里奇、吴宇森等人拍摄广告片。王家卫也为LV等奢侈品拍过短片。▲（韩林）